

echt



Heute ist ein guter Tag für den Fischfang. Das Wasser ist ruhig, es hat kaum Wind, und die aufgehende Sonne beleuchtet die Bergspitzen.

echt-Reportage über Berufsfischerei

Mediadaten 2021
für die schönsten Seiten der Zentralschweiz

FORMATE UND PREISE

Grösse	Quer randabfallend	Quer Satzspiegel	Hoch randabfallend	Hoch Satzspiegel	Preis*	Textanschluss*
1/1 Panorama	420x270 mm	394x238 mm	–	–	Fr. 6600.–	
1/2 Panorama	420x130 mm	394x117 mm	–	–	Fr. 3500.–	
1/4 Panorama	420x74 mm	394x60 mm	–	–	Fr. 2100.–	
1/1 Seite	–	–	210x270 mm	179x238 mm	Fr. 3500.–	
1/2 Seite	210x130 mm	179x117 mm	100x270 mm	87x238 mm	Fr. 1750.–	Fr. 1925.–
1/3 Seite	–	179x76 mm	–	56x238 mm	Fr. 1170.–	Fr. 1287.–
1/4 Seite	–	179x56 mm	–	87x117 mm	Fr. 880.–	Fr. 968.–
1/6 Seite	–	87x76mm	–	–	Fr. 660.–	Fr. 726.–
1/8 Seite	–	87x56 mm	–	–	Fr. 440.–	Fr. 484.–

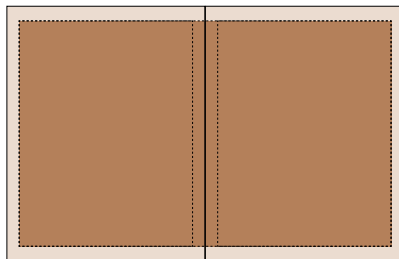
2. Umschlagseite: Fr. 4025.–

3. Umschlagseite: Fr. 3850.–

4. Umschlagseite: Fr. 4200.–

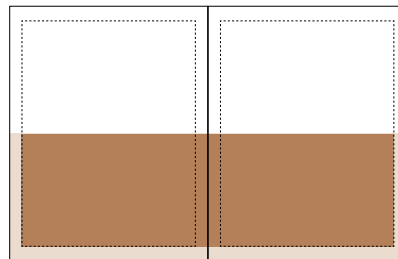
* exkl. 7.7% MwSt

Randabfallend mögliche Formate



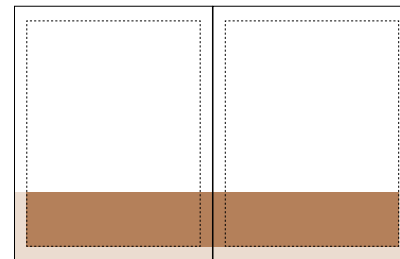
1/1 Panorama
420x270 mm
+ je 3 mm Rand

1/1 Panorama
394 x 238 mm
Satzspiegel



1/2 Panorama
420x130 mm
+ je 3 mm Rand

1/2 Panorama
394 x 117 mm
Satzspiegel

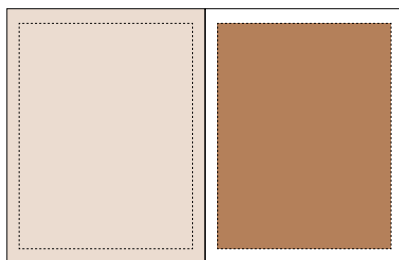


1/4 Panorama
420x74 mm
+ je 3 mm Rand

1/4 Panorama
394 x 60 mm
Satzspiegel

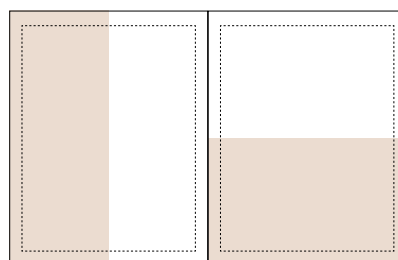
Achtung: Kein Text im Bund (2 mm Heftbindung).

Maschinentoleranz von +/- 2 mm bezüglich der Falzgenauigkeit berücksichtigen.



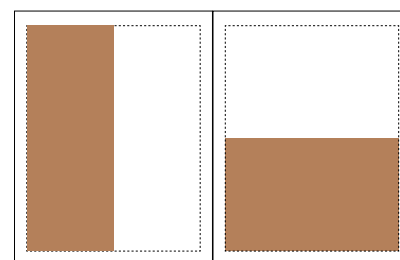
1/1 Seite
210x270 mm
+ je 3 mm Rand

1/1 Seite
179x238 mm
Satzspiegel



1/2 Seite hoch
100 x 270 mm
+ je 3 mm Rand

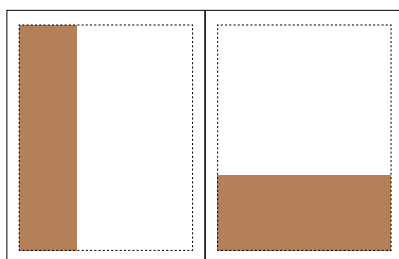
1/2 Seite quer
210x130 mm
+ je 3 mm Rand



1/2 Seite hoch
87x238 mm
Satzspiegel

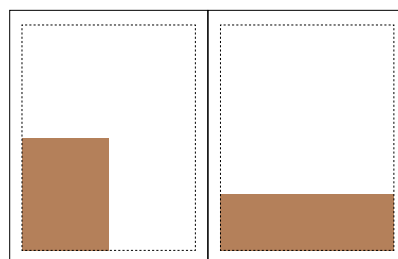
1/2 Seite quer
179x117 mm
Satzspiegel

Randabfallend nicht mögliche Formate



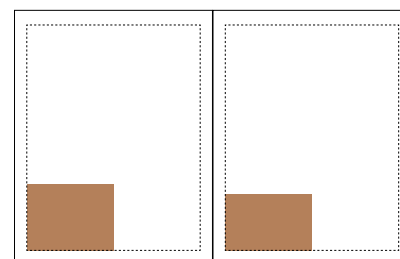
1/3 Seite hoch
56x238 mm
Satzspiegel

1/3 Seite quer
179x76 mm
Satzspiegel



1/4 Seite hoch
87x117 mm
Satzspiegel

1/4 Seite quer
179x56 mm
Satzspiegel



1/6 Seite
87x76 mm
Satzspiegel

1/8 Seite
87x56 mm
Satzspiegel

ERSCHEINUNGSDATEN

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	Frühlingsausgabe, 9. März 2021	12. Februar 2021
2	Sommerausgabe, 8. Juni 2021	17. Mai 2021
3	Herbstaussgabe, 7. September 2021	13. August 2021
4	Winterausgabe, 30. November 2021	5. November 2021

Sie interessieren sich für die jeweiligen Schwerpunktthemen?
Wir teilen Ihnen diese auf Anfrage gerne mit.

RABATTE UND SPEZIALFORMATE

Wiederholungsrabatte

2 Erscheinungen: 10% 3 Erscheinungen: 15% 4 Erscheinungen: 20%

Kleinfirmenrabatt (bis 5 Mitarbeitende): 25%

Beraterkommission: 10% vom Kundennetto; nicht anwendbar auf Publireportagen

Publireportagen

1 Seite: Fr. 3000.– 2 Seiten: Fr. 5250.– 3 Seiten: Fr. 6750.– 4 Seiten: Fr. 8250.–

plus Gestaltung und Produktion: Fr. 350.– für 1 Seite; Fr. 300.– pro Seite ab 2 Seiten

Beilagen

Der Preis setzt sich zusammen aus dem Werbewert, den technischen Kosten sowie den Portokosten. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Verlangen Sie eine Offerte.

Themenseiten

Zu bestimmten Schwerpunktthemen realisieren wir auch attraktive Themenseiten. Standard-Anzeigenformat auf Themenseiten. 1/6 Seite (87x76 mm). Tarife auf Anfrage.

Kombi medien-shop.ch

Regionalen Kleinfirmen bieten wir die Möglichkeit, ihre Regionalprodukte nicht nur in einem Inserat im Heft, sondern auch im medien-shop.ch anzubieten. Verlangen Sie unseren Spezial-Flyer.

Kulturpool+

echt ist Mitglied beim Kulturpool+, dem Anzeigenkombi der Schweizer Kulturmagazine. Mit diesem Kombi erreichen Sie über 920000 kulturinteressierte Personen. Nähere Infos: kulturpool.com

TECHNISCHE DATEN

Auflage Druckauflage: rund 8000 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 6178 Exemplare (Wemf 2020)
 Leserzahl: 20000 pro Ausgabe

Druckverfahren Bogenoffset, 4/4-farbig Skala
Papier Umschlag MultiArt Silk, matt gestrichen, holzfrei, weiss, 200 g
Papier Innenseiten PlanoSpeed, Naturpapier matt, holzfrei, weiss, 80 g
Heft-/Seitenformat 210x270 mm
Satzspiegel 179x238 mm

Druckunterlagen

- PDF/X in Druckauflösung mit Schriften integriert und 3 mm Beschnitt (falls randabfallend)
- Offene Daten: InDesign, Illustrator, Photoshop – andere Layout-Programme auf Anfrage
- Farbprofile: CMYK (kein RGB, keine Pantone-Farben!)
- Bilddateien (tiff, eps, jpeg) mit mindestens 300 dpi Auflösung
- Anlieferung per CD-ROM an Verlagsadresse oder per E-Mail an: anzeigen@echt-magazin.ch



Die schönsten Seiten für Ihre Werbung

Natur erleben. Faszinierende Menschen treffen. Neues entdecken – reizvolle Orte, clevere Ideen, trendige Produkte. **echt** zeigt die schönsten Seiten der Zentralschweiz.

echt erscheint viermal jährlich – als Saisonmagazin zum Frühling, Sommer, Herbst und Winter.

Die Druckauflage beträgt rund 8000 Exemplare; diese gelangen über einen Zielversand an sorgfältig ausgewählte, persönlich adressierte Empfänger und Abonnenten vorwiegend in der Zentralschweiz. Regelmässige Zusatzauflagen zu Messen und Veranstaltungen.

Unser Anzeigenmarketing berät Sie gerne und hilft Ihnen dabei, die für Sie passenden Werbemöglichkeiten zu finden.

Nähere Informationen und Reservationen:

bachmann medien ag
Claudia Schweizer
Telefon +41 61 534 10 84
anzeigen@echt-magazin.ch
echt-magazin.ch

HERAUSGEBER

bachmann medien ag, Basel

PUBLIZISTISCHE LEITUNG

Ivo Bachmann

REALISATION UND VERLAG

bachmann medien ag
Thiersteinerallee 17, 4053 Basel
Tel. +41 61 534 10 84
info@bachmannmedien.ch
bachmannmedien.ch



International Creative Media
Award (ICMA)
Award of Excellence, 2017

Berauschend schön. Erfrischend echt.

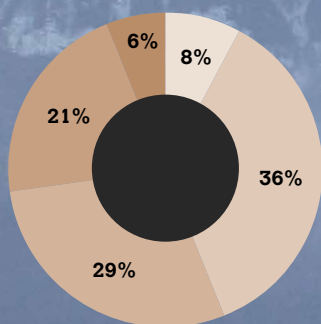
echt hat begeisterte Fans. Jedes Heft wird im Schnitt von 2.5 Personen gelesen – mehrheitlich während über 30 Minuten.

«Ein selten schönes Magazin.»

«echt ist echt toll.»

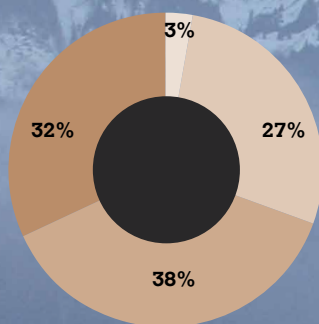
«echt ist einzigartig auf dem Markt.»

«Ein erfrischend anderes Magazin!»



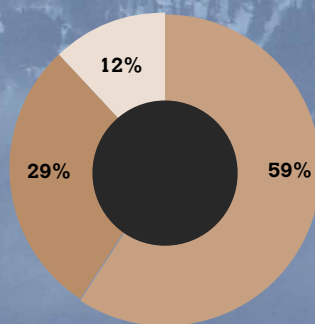
Lesedauer

- über 60 Minuten (6%)
- 45–60 Minuten (21%)
- 30–45 Minuten (29%)
- 15–30 Minuten (36%)
- bis 15 Minuten (8%)



Aufbewahrungszeit

- mehrere Monate (32%)
- bis zu einem Monat (38%)
- bis zu einer Woche (27%)
- bis zu einem Tag (3%)



Beachtung Inserate

- beachte sie meistens (29%)
- beachte sie ab und zu (59%)
- beachte sie praktisch nie (12%)

Geschlecht

63% Frauen
37% Männer

Job

31% haben im Beruf eine Führungsfunktion

Wohnen

32% in ländlicher Region
47% in einer Agglomeration
21% in einer Stadt

Leser pro Heft

Ein Exemplar wird im Schnitt von

2,5

Personen gelesen

Distribution

20% Abonnements, EV

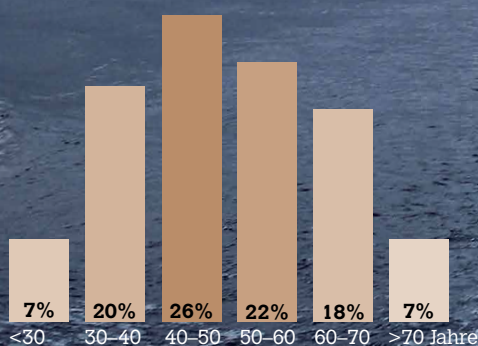
25% Hotels, Restaurants, Läden, Arztpraxen, Firmen

25% Personen mit Affinität Genuss und Umwelt *

15% Opinion Leaders *

15% Geschäftsführer in Tourismus, Freizeit, Kultur *

* Zielversand an persönlich adressierte Empfänger, Kaufkraftklassen I und II.



Leserschaft nach Alter

Regionale Verbreitung

LU: 47%, SZ: 19%, ZG: 17%, NW: 5%, OW: 4%, UR: 3%, Übrige Schweiz: 5%

«Eine Zeitschrift, die sich abhebt, die anregt und wertvolle Infos liefert.»