

# echt



**Mediadaten 2022**  
für die schönsten Seiten der Zentralschweiz

## FORMATE UND PREISE

Grösse	Quer randabfallend	Quer Satzspiegel	Hoch randabfallend	Hoch Satzspiegel	Preis*	Textanschluss*
1/1 Panorama	420x270 mm	394x238 mm	–	–	Fr. 6600.–	
1/2 Panorama	420x130 mm	394x117 mm	–	–	Fr. 3500.–	
1/4 Panorama	420x74 mm	394x60 mm	–	–	Fr. 2100.–	
1/1 Seite	–	–	210x270 mm	179x238 mm	Fr. 3500.–	
1/2 Seite	210x130 mm	179x117 mm	100x270 mm	87x238 mm	Fr. 1750.–	Fr. 1925.–
1/3 Seite	–	179x76 mm	–	56x238 mm	Fr. 1170.–	Fr. 1287.–
1/4 Seite	–	179x56 mm	–	87x117 mm	Fr. 880.–	Fr. 968.–
1/6 Seite	–	87x76mm	–	–	Fr. 660.–	Fr. 726.–
1/8 Seite	–	87x56 mm	–	–	Fr. 440.–	Fr. 484.–

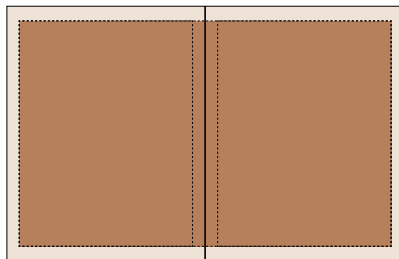
2. Umschlagseite: Fr. 4025.–

3. Umschlagseite: Fr. 3850.–

4. Umschlagseite: Fr. 4200.–

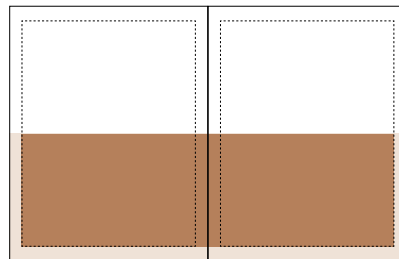
\* exkl. 7.7% MwSt

### Randabfallend mögliche Formate



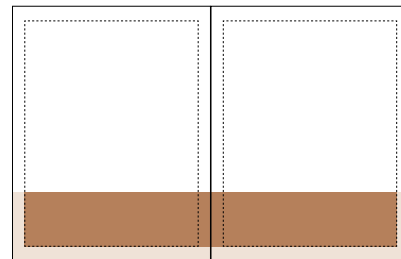
1/1 Panorama  
420x270 mm  
+ je 3 mm Rand

1/1 Panorama  
394 x 238 mm  
Satzspiegel



1/2 Panorama  
420x130 mm  
+ je 3 mm Rand

1/2 Panorama  
394 x 117 mm  
Satzspiegel

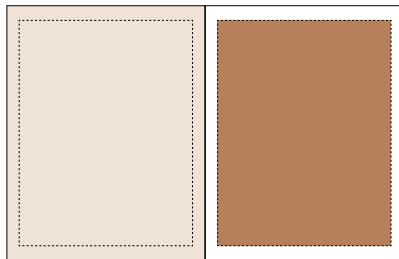


1/4 Panorama  
420x74 mm  
+ je 3 mm Rand

1/4 Panorama  
394 x 60 mm  
Satzspiegel

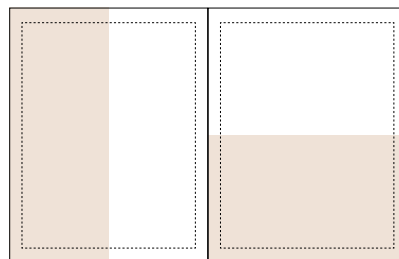
Achtung: Kein Text im Bund (2 mm Heftbindung).

Maschinentoleranz von +/- 2 mm bezüglich der Falzgenauigkeit berücksichtigen.



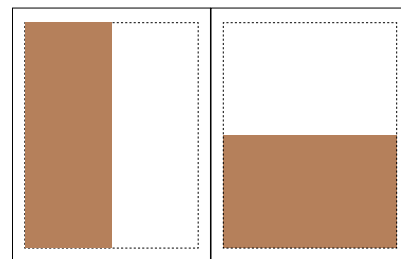
1/1 Seite  
210x270 mm  
+ je 3 mm Rand

1/1 Seite  
179x238 mm  
Satzspiegel



1/2 Seite hoch  
100 x 270 mm  
+ je 3 mm Rand

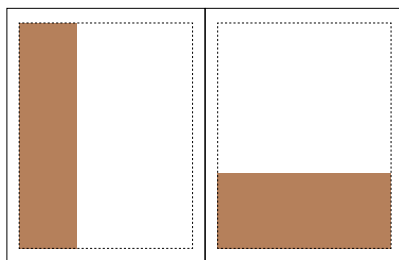
1/2 Seite quer  
210x130 mm  
+ je 3 mm Rand



1/2 Seite hoch  
87x238 mm  
Satzspiegel

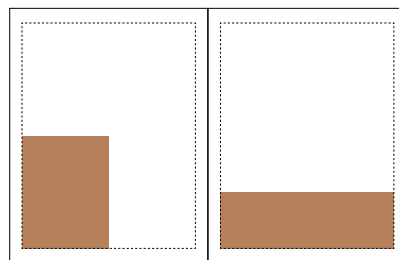
1/2 Seite quer  
179x117 mm  
Satzspiegel

### Randabfallend nicht mögliche Formate



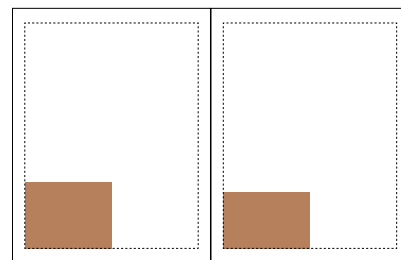
1/3 Seite hoch  
56x238 mm  
Satzspiegel

1/3 Seite quer  
179x76 mm  
Satzspiegel



1/4 Seite hoch  
87x117 mm  
Satzspiegel

1/4 Seite quer  
179x56 mm  
Satzspiegel



1/6 Seite  
87x76 mm  
Satzspiegel

1/8 Seite  
87x56 mm  
Satzspiegel

## ERSCHEINUNGSDATEN

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	Frühlingsausgabe, 8. März 2022	11. Februar 2022
2	Sommerausgabe, 7. Juni 2022	13. Mai 2022
3	Herbstausgabe, 6. September 2022	12. August 2022
4	Winterausgabe, 6. Dezember 2022	11. November 2022

Sie interessieren sich für die jeweiligen Schwerpunktthemen?  
Wir teilen Ihnen diese auf Anfrage gerne mit.

## RABATTE UND SPEZIALFORMATE

### Wiederholungsrabatte

2 Erscheinungen: 10%                      3 Erscheinungen: 15%                      4 Erscheinungen: 20%

Kleinfirmenrabatt (bis 5 Mitarbeitende): 25%

Beraterkommission: 10% vom Kundennetto; nicht anwendbar auf Publireportagen

### Publireportagen

1 Seite: Fr. 3000.–      2 Seiten: Fr. 5250.–      3 Seiten: Fr. 6750.–      4 Seiten: Fr. 8250.–

plus Gestaltung und Produktion: Fr. 350.– für 1 Seite; Fr. 300.– pro Seite ab 2 Seiten

### Beilagen

Der Preis setzt sich zusammen aus dem Werbewert, den technischen Kosten sowie den Portokosten. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Verlangen Sie eine Offerte.

### Themenseiten

Zu bestimmten Schwerpunktthemen realisieren wir attraktive Themenseiten.  
Tarife auf Anfrage.

### Kulturpool+

echt ist Mitglied beim Kulturpool+, dem Anzeigenkombi der Schweizer Kulturmagazine.  
Mit diesem Kombi erreichen Sie über 960000 kulturinteressierte Personen.  
Nähere Infos: kulturpool.com

## TECHNISCHE DATEN

**Auflage**                      Druckauflage: rund 7000 Exemplare  
                                    Beglaubigte Auflage: 5365 Exemplare (2021)  
                                    Leserzahl: 17000 pro Ausgabe

**Druckverfahren**            Bogenoffset, 4/4-farbig Skala  
**Papier Umschlag**          MultiArt Silk, matt gestrichen, holzfrei, weiss, 200 g  
**Papier Innenseiten**        PlanoSpeed, Naturpapier matt, holzfrei, weiss, 80 g  
**Heft-/Seitenformat**        210x270 mm  
**Satzspiegel**                179x238 mm

### Druckunterlagen

- PDF/X in Druckauflösung mit Schriften integriert und 3 mm Beschnitt (falls randabfallend)
- Offene Daten: InDesign, Illustrator, Photoshop – andere Layout-Programme auf Anfrage
- Farbprofile: CMYK (kein RGB, keine Pantone-Farben!)
- Bilddateien (tiff, eps, jpeg) mit mindestens 300 dpi Auflösung
- Anlieferung per CD-ROM an Verlagsadresse oder per E-Mail an: [anzeigen@echt-magazin.ch](mailto:anzeigen@echt-magazin.ch)



## Die schönsten Seiten für Ihre Werbung

Natur erleben. Faszinierende Menschen treffen. Neues entdecken – reizvolle Orte, clevere Ideen, trendige Produkte. **echt** zeigt die schönsten Seiten der Zentralschweiz.

**echt** erscheint viermal jährlich – als Saisonmagazin zum Frühling, Sommer, Herbst und Winter.

Die Druckauflage beträgt rund 7000 Exemplare; diese gelangen über einen Zielversand an sorgfältig ausgewählte, persönlich adressierte Empfänger und Abonnenten vorwiegend in der Zentralschweiz. Regelmässige Zusatzauflagen zu Messen und Veranstaltungen.

Unser Anzeigenmarketing berät Sie gerne und hilft Ihnen dabei, die für Sie passenden Werbemöglichkeiten zu finden.

Nähere Informationen und Reservationen:

**bachmann medien ag**  
Claudia Schweizer  
Telefon +41 61 534 10 84  
[anzeigen@echt-magazin.ch](mailto:anzeigen@echt-magazin.ch)  
[echt-magazin.ch](http://echt-magazin.ch)

### HERAUSGEBER

bachmann medien ag, Basel

### PUBLIZISTISCHE LEITUNG

Ivo Bachmann

### REALISATION UND VERLAG

bachmann medien ag  
Thiersteinerallee 17, 4053 Basel  
Tel. +41 61 534 10 84  
[info@bachmannmedien.ch](mailto:info@bachmannmedien.ch)  
[bachmannmedien.ch](http://bachmannmedien.ch)



International Creative Media  
Award (ICMA)  
Award of Excellence, 2017

# Berauschend schön. Erfrischend echt.

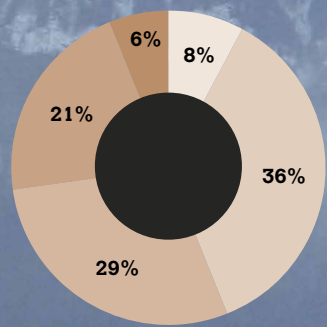
echt hat begeisterte Fans. Jedes Heft wird im Schnitt von 2.5 Personen gelesen – mehrheitlich während über 30 Minuten.

«Ein selten schönes Magazin.»

«echt ist echt toll.»

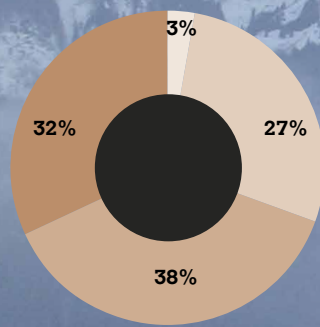
«echt ist einzigartig auf dem Markt.»

«Ein erfrischend anderes Magazin!»



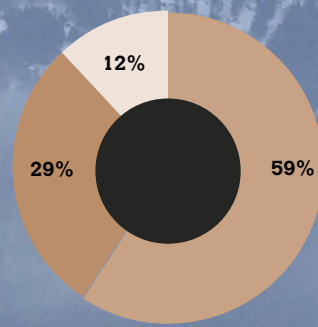
## Lesedauer

- über 60 Minuten (6%)
- 45-60 Minuten (21%)
- 30-45 Minuten (29%)
- 15-30 Minuten (36%)
- bis 15 Minuten (8%)



## Aufbewahrungszeit

- mehrere Monate (32%)
- bis zu einem Monat (38%)
- bis zu einer Woche (27%)
- bis zu einem Tag (3%)



## Beachtung Inserate

- beachte sie meistens (29%)
- beachte sie ab und zu (59%)
- beachte sie praktisch nie (12%)

## Geschlecht

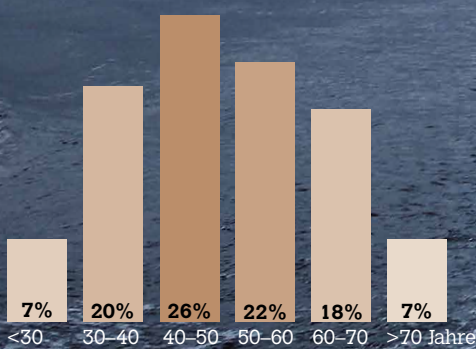
63% Frauen  
37% Männer

## Job

31% haben im Beruf eine Führungsfunktion

## Wohnen

32% in ländlicher Region  
47% in einer Agglomeration  
21% in einer Stadt



## Leserschaft nach Alter

## Leser pro Heft

Ein Exemplar wird im Schnitt von

# 2,5

Personen gelesen

## Distribution

20% Abonnements, EV  
25% Hotels, Restaurants, Läden, Arztpraxen, Firmen  
25% Personen mit Affinität Genuss und Umwelt \*  
15% Opinion Leaders \*  
15% Geschäftsführer in Tourismus, Freizeit, Kultur \*  
\* Zielversand an persönlich adressierte Empfänger, Kaufkraftklassen I und II.

## Regionale Verbreitung

LU: 47%, SZ: 19%, ZG: 17%, NW: 5%, OW: 4%, UR: 3%, Übrige Schweiz: 5%

«Eine Zeitschrift, die sich abhebt, die anregt und wertvolle Infos liefert.»